

TÍTULO QUE HAS
ELEGIDO PARA EL
LIBRO (portada)

*Subtítulo, si crees que la obra
necesita uno*

AUTOR (Aquí va tu nombre)

Sumario

SUMARIO	11
INTRODUCCIÓN	13
Fuentes y familias tipográficas	13
PARTE 1	17
Los inicios de la tipografías: antes y después de Johannes Gutenberg	17
CAPÍTULO 1	19
Breve introducción a la tipografía	19
¿Cuáles son las fuentes más adecuadas para un libro impreso?.....	19
Una aproximación a las fuentes serif o con remates	19
<i>Anatomía de la letra – Partes del tipo</i>	21
CAPÍTULO 2	25
Clasificación de las tipografías.....	25
CAPÍTULO 3	29
De qué hablamos cuando hablamos de legibilidad	29
<i>Legibilidad lingüística</i>	30
<i>Legibilidad tipográfica</i>	31
Legibilidad tipográfica y diseño editorial en libros impresos	32
PARTE 2	35
Conjuntos de tipografías gratuitas en páginas web.....	35
CAPÍTULO 7	37
Tipografías gratuitas de Google Fonts y Font Squirrel..	37
<i>Tipografías gratuitas de Google Fonts</i>	37
<i>Tipografías gratuitas en Font Squirrel</i>	39
ANEXO	41
¿Dónde utilizar las tipografías <i>sans serif</i> ?	41

Parte 1

Los inicios de la tipografías:
antes y después de Johannes
Gutenberg

Capítulo 1

Breve introducción a la tipografía

¿Cuáles son las fuentes más adecuadas para un libro impreso?

Una aproximación a las fuentes serif o con remates

Las letras se desarrollaron como un medio alternativo a la palabra hablada. Inicialmente, la comunicación visual tenía lugar mediante pictogramas, que son los dibujos prehistóricos y las pinturas rupestres que podemos encontrar en cuevas. Un estadio posterior son los jeroglíficos, que representan una escritura más avanzadas y conforman ya un sistema de escritura.³

Más tarde, con el desarrollo de la escritura, tanto en Occidente como en Oriente, surge la figura de los escribas. Estos se encargaban de reproducir los libros a mano y con pluma confiriendo unas características muy particulares a la tipografía. Con la llegada de la

³ Este texto y todo el que se encuentra a continuación de esta muestra son extractos, reinterpretaciones, frases sueltas (y, por momentos, inconexas) extraídos de distintas entradas sobre tipografía del blog de Mariana Eguaras - Consultoría editorial. Solo tiene el fin de dar forma a la muestra.

imprenta surgirán nuevas tipografías «más sencillas» –por llamarlas de algún modo– ya que tienen que adaptarse a este medio mecánico de producción.

Dos fueron los momentos revolucionarios para la historia de la tipografía:

- la creación de la imprenta con la instauración de los tipos móviles, la impresión en serie y el abaratamiento de los costes de producción;
- el surgimiento de las tecnologías digitales, que dieron origen a nuevos tipos de fuentes pensadas para ser leídas en los nuevos soportes de lecturas.

¿Cuál es la tipografía más adecuada para un libro impreso? ¿Y para uno digital? ¿Cómo afecta a la legibilidad y visibilidad de un contenido la elección de una determinada tipografía u otra? ¿Qué fuente elegir entre la enorme cantidad que existen? ¿La tipografía con *serifa* es mejor para las publicaciones impresos? ¿Y aquella que no tiene *serifa* lo es para los *ebooks*?

Dos fueron los momentos revolucionarios para la historia de la tipografía: la creación de la imprenta y los tipos móviles, y el surgimiento de las tecnologías digitales.

Este no es un contenido sobre análisis tipográfico ni sobre historia de la tipografía. Este es un contenido práctico para conocer algunas diferencias tipográficas en relación al libro impreso y al libro digital. En estas líneas intentaré responder estas preguntas y dar mi opinión sobre las tipografías adecuadas para los libros, sean impresos o digitales.

Tipografía y fuente no son sinónimos, sin embargo, todos comprendemos a la perfección, y sin equivocarnos, a qué nos referimos cuando hablamos de una tipografía para un libro o elegir la tipografía principal de un documento.

Por tanto, utilizaré de manera indistinta uno u otro término para referirme a un tipo de letra.

Anatomía de la letra – Partes del tipo

Cuando hablamos de «tipo» hacemos referencia a un carácter, a una letra determinada, que posee una anatomía específica. Para poder definir con claridad y precisión una letra se distinguen distintas partes.

Las partes del tipo varían según la tipografía y en algunos casos desaparecen, por ejemplo los remates o *serifas* en las fuentes palo seco.

- Abertura: hueco abierto de un ojo en letras como la C, c, S, s, a y e.
- Agujón: parte final, superior o inferior de las letras s y c.
- Altura de las mayúsculas: altura de las letras de caja alta de una fuente, tomada desde la línea de base hasta la parte superior del carácter.
- Altura de x: altura de las letras de caja baja excluyendo los ascendentes y los descendentes.

Capítulo 3

De qué hablamos cuando hablamos de legibilidad

Antes de abordar las distintas opciones que nos ofrecen las fuentes es necesario mencionar la importancia de la legibilidad en los libros y en cualquier documento. Insisto constantemente en la necesidad de una buena composición o maquetación para que un libro posea suficiente legibilidad. Hablo sobre la legibilidad del texto pero también de la de otros elementos gráficos, como tablas, cuadros, diagramas, etc. Incluso del libro o publicación considerada en su totalidad.

¿Qué es la legibilidad? ¿Cómo sabemos si un contenido es legible? ¿Cómo distinguimos entre una fuente legible y una que no lo es? ¿Se puede interpretar la legibilidad de un texto en más de un sentido? ¿Cómo medir la legibilidad de un texto?

Como base, parto del significado más general y sencillo de legibilidad: es la facilidad con que se puede leer y comprender un texto.

¿Y qué hace que un texto sea fácil de leer y comprender? A grandes rasgos, dos cuestiones:

1. El estilo de escritura entendido como claridad de la exposición y el lenguaje empleado (legibilidad lingüística).

2. La composición de página y los elementos tipográficos presentes en la publicación (legibilidad tipográfica).

En inglés existen términos diferenciados para hacer referencias a ellas.

Sin embargo, en castellano empleamos la misma palabra para referirnos a ambos tipos (lo mismo que pasa con editor).

Legibilidad lingüística

La legibilidad lingüística —*readability* en inglés— es aquella que refiere a la estructura del texto y al lenguaje empleado en ella. Se centra en el estilo de redacción que posee el texto o el contenido. También en la claridad y la estructura con la que están expuestas las ideas.

Es importante destacar que dentro de esta categoría entrarían los conceptos de presentación de una información y no solo al texto en sí.

Por ejemplo, dos párrafos que incluyen cifras tal vez resulte más conveniente transformarlos en una tabla o gráfico.

La legibilidad lingüística se solventa con una correcta escritura, adecuada a la publicación, y con edición y corrección de los textos. La ordenación interna de la frase incide de modo directo en la legibilidad de un contenido.

Existen diferentes fórmulas para medir la legibilidad y comprensibilidad de un texto. Legible.es incluye varias de ellas en su análisis de textos.

A esta legibilidad también se la conoce como cognitiva, leibilidad, lecturabilidad e inteligibilidad.

Legibilidad tipográfica

La legibilidad tipográfica —*legibility* en inglés— abarca aspectos relacionados con el diseño editorial. Se centra en la composición y maquetación de las páginas y el empleo de las fuentes. También en la creación de los elementos gráficos, desde el punto de vista formal, y en el contraste de los colores y las formas.

Si seguimos el ejemplo anterior, la legibilidad tipográfica se aplicaría en la confección de la tabla o la gráfica de tal manera que la información se comprenda sin confusiones. Con una tabla pequeña el ejercicio es fácil, pero si se trata de una infografía la pericia del diseñador ha de ser bastante alta.

La legibilidad tipográfica se solventa con un desarrollo apropiado del concepto gráfico de la publicación en general. Esto se traduce en una acertada composición de página y presentación de los elementos gráficos.

En la serie de artículos que voy publicando sobre composición y maquetación de libros expongo cómo distintos teóricos han desarrollado sistemas de retículas para los libros. Algunos lo han hecho me-

Anexo

¿Dónde utilizar las tipografías *sans serif*?

El estilo limpio y funcional de las tipografías *sans serif* favorece la lectura en pantalla y evita la sobrecarga o cansancio de la vista. Por lo general, el contenido que encontramos en blogs, páginas web y prensa online son textos cortos: bloques de párrafos separados entre sí por espacios en blanco, palabras destacadas en negritas, estilo de escritura ágil e informal, uso de palabras claves, etc. que se ven beneficiados con tipografías *sans serif*.

Las tipografías *sans serif* son ideales para títulos, epígrafes, tablas y gráficos y, por supuesto, para ser utilizadas en las cubiertas de los libros.

También en el texto de contracubierta, ya que es un texto compuesto por dos o tres párrafos, y en piezas gráficas.

En un libro, las tipografías *sans serif* pueden combinarse perfectamente con las *serif*. Estas últimas pueden estar destinadas a los bloques de texto grandes, como ser los párrafos, y las primeras a elementos que